



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии и социальных технологий

**Политическая социология как методологическая основа политического
консалтинга**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 39.04.01 – Социология

«Политическое консультирование»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва – 2022

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.с.н., проф. Л.Н. Вдовиченко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
политической социологии и социальных технологий СФ РГГУ
№ 1 от 31.08.2022 г.

Оглавление

«Российский государственный гуманитарный университет».....	1
(ФГБОУ ВО «РГГУ»).....	1
Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга	1
Оглавление	3
5.1. Система оценивания.....	12
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	13
3. Расставьте в нужном порядке общественные науки по тесноте связей с ними политической социологии:	16
1) политология;	16
2) общая социология;	16
3) история;	16
4) психология.	16
Ответ: _ _ _ _	16
6. Политическая социология в теоретическом плане это:	16
1) общая социологическая теория;.....	16
2) нетеоретическая дисциплина;	16
3) теория среднего уровня.	16
8. Расставьте в нужном порядке последовательность ваших действий при проведении исследования по политической социологии:	16
1) формулировка гипотез исследования;.....	16
2) сбор и анализ информации о предметной области, полученной в ходе исследования;...	16
3) описание методики исследования;	16
4) формулировка предмета, объекта и цели исследования.	16
Ответ: _ _ _ _	16
25. Расположите государственные институты по убывающей значимости (на основе социологических исследований отношения к ним населения в современной России):	17
1) правительство;	17
2) Совет Федерации;.....	17
3) глава государства;	17
4) Государственная Дума.	17
Ответ: _ _ _ _	17
29. Расположите основные проблемы социологического исследования государственных институтов по убывающей значимости:	18
1) отношения между государственными институтами;.....	18
2) отношения населения с государственными институтами;	18
3) отношения населения с негосударственными участниками политического процесса; ...	18
4) отношения между негосударственными участниками политического процесса.	18
Ответ: _ _ _ _	18
30. Расположите основные методы (подходы) социологического анализа государства и его функций по убывающей значимости их использования:	18
1) сравнительный анализ;	18
2) системный анализ;.....	18
3) структурно-функциональный анализ;	18
4) моделирование.....	18
Ответ: _ _ _ _	18
114. Расположите основные методики социологического исследования голосования избирателей на выборах по убывающей значимости их использования:	21
1) интервьюирование;	21
2) анкетный опрос;	21

3) экзит-полл.	21
Ответ: __ __ __	21
115. Расположите основные методики социологического исследования кандидатов на выборах по убывающей значимости их использования:	21
1) интервьюирование;	21
2) биографический анализ;	21
3) контент-анализ.....	21
Ответ: __ __ __	21
121. Считаете ли вы, что для лучшего усвоения курса было бы полезно издать дополнительные пособия по основным его темам:	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	29
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	30

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга» – подготовить специалистов, развивать их способности анализировать и прогнозировать политические процессы.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение *следующих задач*:

- изучить основные подходы, теории, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления политического консультирования;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по политическому консалтингу;
- приобрести практические навыки анализа политических процессов;
- изучить социологические теории и методы исследования актуальных политических проблем современного общества;
- освоить методики прикладных исследований политической сферы.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;	<i>Знать:</i> методы анализа и прогнозирования; <i>Уметь:</i> содержательно интерпретировать данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа и прогнозирования социально-политических явлений и процессов.
	ОПК-3.2. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.	<i>Знать:</i> социологическую теорию и социологические методы исследования; <i>Уметь:</i> предлагать пути решения социально-значимых проблем; <i>Владеть:</i> навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

ОПК-4 - способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации решений в социальной сфере для составления экспертных заключений;	<i>Знать:</i> особенности социальной экспертизы; <i>Уметь:</i> анализировать решения в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками консалтинга.
	ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	<i>Знать:</i> понятия программы, стратегии; <i>Уметь:</i> анализировать программы, стратегии в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками разработки предложений.

Компетенции формируются частично.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные социологические теории», «Современные методы социологических исследований», «Социологическое сопровождение внешней политики» и др. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социология политических партий и движений», «Механизм проектирования имиджа», «Проектно-технологическая практика», «Научно-исследовательская работа» и др.

2. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 80 ч., промежуточная аттестация – экзамен, самостоятельная работа обучающихся 46 ч.

Структура дисциплины для очной формы обучения:

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов. Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	32

2	Семинары	48
	Всего:	80

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 46 академических часов.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологическое значение политической социологии для политического консалтинга.

В этом разделе характеризуется роль политической социологии как методологической основы для политического консалтинга. Раскрывается специфика методического аппарата, применяемого в политической социологии.

Характеризуются основные направления политической социологии и рассматриваемые ею проблемы. Перечисляются трудности социологического анализа политической сферы жизнедеятельности общества и указываются пути их преодоления. Рассматриваются известные методологические подходы, которые можно применять в политическом консалтинге.

Раздел 2. Политическая система общества и ее подсистемы. Политический процесс и его участники. Роль государственных институтов и органов местного самоуправления.

В данном разделе основное внимание уделяется определению политической системы общества, ее структуры и функций. Характеризуются основные подсистемы политической системы современного общества: государственные институты и неправительственные (негосударственные организации – общественные и частные).

Рассматриваются основные проблемы социологического исследования государственных институтов, их отношений между собой, с населением, негосударственными участниками политического процесса

Излагаются основные подходы к социологическому анализу государства и его функций.

Раздел 3. Негосударственные участники политического процесса. Партии и общественные движения.

В разделе дается основная характеристика негосударственных участников политической системы современного общества, различные подходы к их типологии. Характеризуются основные типы массовых общественных организаций: партии и движения. Анализируется история их развития в России и современные тенденции.

Рассматриваются основные методики социологического анализа общественных организаций, проблемы адаптации методик к подобным исследованиям.

Раздел 4. Группы интересов, групп давления и лобби. Проблемы политического лоббизма.

В разделе даются определения таких понятий, как "группы интересов", "группы давления" и "лобби" в качестве участников политических процессов. Рассматривается, чем отличаются группы давления от групп интересов в политике.

Рассматриваются различные модели политического лоббизма в зарубежных странах и в России. Анализируется динамика отношения социологов к проблеме политического

лоббирования. Разбираются примеры социологических исследований групп интересов, групп давления и лоббистов и их роль в политических процессах.

Раздел 5. Человек и политическая власть. Политическая социализация, политическое участие и политический абсентеизм.

В разделе рассматриваются основные проблемы во взаимоотношениях человека и власти, политической социализации и индивидуального участия в политике, эмпирические исследования этих проблем в политической социологии.

Особое внимание уделяется причинам политической апатии и абсентеизма, подходам к их исследованию в политической социологии. Определяется специфика применения социологических методов исследования индивидуального участия в политических процессах.

Рассматриваются основные подходы к социологическому анализу политического поведения, а также основные характеристики, которые можно получить в результате такого исследования (уровень политической напряженности, готовности к применению различных приемов в политической борьбе).

Раздел 6. Политическая культура как предмет социологического исследования.

В разделе дается определение политической культуры. Характеризуются подходы зарубежных (Г. Алмонда, С. Вербы и др.) и российских социологов к исследованию политической культуры.

Рассматриваются познавательные, эмоциональные и оценочные ориентации как составные элементы политической культуры.

Анализируются такие характеристики политической культуры, как гомогенность и гетерогенность. Выделяются различия "официальной" политической культуры, субкультуры и контркультуры.

В заключение характеризуются методики социологического исследования политической культуры.

Раздел 7. Влияние этно-национальных факторов на политический процесс. Отношение населения к формам государственного устройства и административного деления.

В разделе определяется роль национальных и этнических факторов в политике, в возникновении и развитии политических конфликтов, влияние этих факторов на уровень напряженности ситуации в стране, регионе, городе.

С социологической точки зрения рассматриваются проблемы ксенофобии и толерантности в контексте политических отношений, значение национальной политики, особенно для многонационального государства.

Изучается влияние проблемы российских соотечественников на политическую ситуацию в «ближнем зарубежье», а также в самой России.

Характеризуются методики социологического исследования межнациональных отношений в контексте политических процессов.

Анализируется влияние этно-национальных факторов на федеративные отношения и перспективы развития федерализма в Российской Федерации. Определяется специфика межнациональных отношений в различных типах субъектов Российской Федерации (национальных республиках, краях, областях, автономных округах). Рассматриваются

возможности культурно-национальной автономии в политической социализации граждан при сохранении их национальной самобытности.

Прослеживается динамика отношение населения к различным формам государственного устройства и административного деления.

Раздел 8. Политические элиты в современном обществе.

В начале изучения данной темы даются известные в социологии определения элит.

Анализируются различные социологические подходы к исследованию элит (Г. Моска, В. Парето и других западных социологов).

Рассматриваются некоторые социологические исследования элит в современном российском обществе на федеральном уровне, а также региональных и местных элит.

Дается представление о том, что такое контрэлиты.

Раздел 9. Политическое лидерство и роль бюрократии.

В разделе основное внимание уделяется социологическим подходам к исследованию политического лидерства, а также конкретных политических лидеров. Рассматривается роль бюрократии в обеспечении деятельности лидеров.

Характеризуется роль политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом, оцениваются различные типологии лидерства.

Рассматриваются некоторые российские и зарубежные социологические исследования политических лидеров.

Раздел 10. Влияние выборов на политический процесс. Роль СМИ в политической жизни.

В разделе оценивается роль института выборов в политической истории и в современной жизни России.

Анализируется проблема манипулирования общественным сознанием при подготовке к выборам и в их ходе.

Рассматриваются социологические подходы к изучению выборов, проблемы, которые могут выступать в качестве предмета таких исследований, а также перспективы развития политического консалтинга в этой сфере в России на ближайшие годы.

Раздел 11. Роль средств массовой информации в политической сфере.

В разделе характеризуется влияние, которое оказывают средства массовой информации на массовое политическое сознание. Раскрываются возможности исследовать степень этого влияния в различных политических ситуациях в целях политического консалтинга в России.

Рассматриваются различные социологические подходы к исследованию влияния СМИ на массовое политическое сознание. Исследуется специфика методического аппарата, применяемого для таких исследований, в частности методики контент-анализа СМИ и т.п.

4. Образовательные технологии

В рамках курса «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга» используются различные формы организации учебного процесса. Формами проведения занятий являются: лекции, семинары. Каждая из этих форм направлена на достижение определенных результатов обучения. Активные и интерактивные формы применяются как в лекционных занятиях, так и при проведении семинаров.

1. Лекции в рамках курса читаются различных типов:

- вводные, дающие общие представления о дисциплине и вызывающие интерес к ее освоению;
- установочные, ориентирующие магистрантов на дальнейшую самостоятельную работу;
- проблемные, ставящие вопросы перед магистрантами;
- лекции-визуализации, объединяющие два вида информации (устную и письменную) и формирующие у магистрантов профессиональное мышление;
- лекции-дискуссии, оживляющие учебный процесс и активизирующие познавательную деятельность аудитории (особенно эффективны такие лекции в небольшой аудитории в отдельных группах);
- лекции с разбором конкретных ситуаций, что позволяет активизировать участие обучаемых в обсуждении темы.

2. Семинары по дисциплине проводятся в следующих формах:

- развернутая беседа на основании плана семинара, предложенного в рабочей программе;
- устный опрос магистрантов по вопросам плана семинара;
- семинар-дискуссия.

Перед зачетом также используются и такие формы семинаров, как **групповые консультации**, основным содержанием которых является разъяснение наиболее сложных вопросов изучаемой программы, которые могут встретиться на экзамене.

3. Тестирование используется для оценки степени усвоения материала курса в ходе его преподавания, а также для проверки остаточных знаний после его окончания или даже на следующий год после сдачи экзамена. Это позволяет обратить внимание магистрантов на имеющиеся у них лакуны в знаниях по данной дисциплине и лучше подготовиться к сдаче государственного экзамена и написанию диплома. Тесты проводятся в электронном виде с использованием компьютерных технологий.

4. Самостоятельная работа магистрантов направлена на изучение теоретического материала, подготовку к семинарам и практическим занятиям, написание письменных рефератов для приобретения новых **теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений**.

Самостоятельная работа может выполняться магистрантами в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. В рамках курса предусмотрены профессиональные консультации и помощь со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа магистрантов подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, учебное программное обеспечение.

В рамках обучения дисциплине, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по реализации компетентностного подхода, предусмотрено использование **активных и интерактивных форм проведения занятий** (симуляций, деловых и ролевых игр, ситуационного анализа и т.п.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При этом используются такие методы:

1. Информационные технологии, позволяющие расширить доступ к образовательным ресурсам, увеличить контактное взаимодействие с преподавателем, строить индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга

знаний магистрантов. Магистранты направляют на электронную почту преподавателя выполненные задания к семинарским занятиям и рефераты. В свою очередь преподаватель отвечает им по электронной почте, направляя их работу в нужном направлении, указывая на допущенные ошибки и высказывая требования по дальнейшей работе.

2. При работе в группе используется один из наиболее известных методов стимулирования творческой активности - «**мозговой штурм**» или «**мозговая атака**» (англ. brainstorming), позволяющий найти решение сложной проблемы.

3. Для анализа реальных проблемных ситуаций, имевших место в действительности, используется метод **Case-study**, который также облегчает поиск лучших вариантов решений для исследуемой ситуации. Для этого собранный материал подается в виде проблем (кейсов), в отношении которых ведется активная творческая работа.

4. В процессе обучения также используются различные **игровые технологии**, в частности:

- **технология дебатов** как особой формы дискуссии, ведущейся по определенным правилам;

- **ролевые игры** для развития навыков оперативного комбинирования накопленных теоретических и прикладных профессиональных знаний, а также практического опыта;

5. Обучение **на основе опыта**, полученного преподавателем, а также за счет ассоциации опыта самих магистрантов с предметом изучения.

6. Используется также метод «**тесты действия**» (**performance tests**), с помощью которого достигается реальная проверка знаний, умений и компетенций магистранта.

7. По некоторым темам, близким по предмету другим дисциплинам, используется **междисциплинарное обучение**, которое предполагает использование знаний из разных областей для их концентрации при решении конкретной проблемы.

Самостоятельная работа магистрантов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам, размещенным в электронной базе данных РГГУ. Там же размещена и рабочая программа по данной дисциплине.

Магистрантам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на конференциях социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, а также поместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
1.	Методологическое значение политической социологии для политического консалтинга.	Лекции 1-2. Семинары 1-2. Самостоятельная работа.	Вводные лекции. Развернутая беседа на основании плана семинара. Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы.
2.	Политическая система и ее подсистемы. Политический процесс и его участники. Роль государственных	Лекции 3-4. Семинары 3-4.	Лекция-визуализация. Устный опрос студентов по вопросам семинара.

	институтов и органов местного самоуправления.	Самостоятельная работа.	Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы.
3.	Негосударственные участники политического процесса. Партии и общественные движения.	Лекции 5-6. Семинары 5-6. Самостоятельная работа.	Проблемная лекция. Семинар-дискуссия. Подготовка к дискуссии.
4.	Группы интересов, групп давления и лобби. Проблемы политического лоббирования.	Лекции 7-8. Семинары 7-8. Самостоятельная работа.	Проблемная лекция. Семинар-дискуссия. Подготовка к дискуссии.
5.	Человек и политическая власть. Политическая социализация, политическое участие и политический абсентеизм.	Лекции 9-10. Семинары 9-10. Самостоятельная работа.	Лекция-дискуссия. Развернутая беседа с обсуждением лекции. Подготовка к обсуждению.
6.	Политическая культура как предмет социологического анализа.	Лекции 11-12. Семинары 11-12. Самостоятельная работа.	Установочная лекция. Ситуационный анализ. Подготовка к ситуационному анализу.
7.	Влияние этно-национальных факторов на политический процесс. Отношение населения к формам государственного устройства и административного деления.	Лекции 13-14. Семинары 13-14. Самостоятельная работа.	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Развернутая беседа с обсуждением лекции. Case study.
8.	Политические элиты в современном обществе.	Лекции 15-16. Семинары 15-16. Самостоятельная работа.	Установочная лекция. Ситуационный анализ. Подготовка к ситуационному анализу.
9.	Политическое лидерство и роль бюрократии.	Лекции 17-18. Семинары 17-18. Самостоятельная работа.	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Развернутая беседа с обсуждением лекции. Case study.
10.	Влияние выборов на политический процесс.	Лекции 19-20. Семинары 19-20. Самостоятельная работа.	Проблемная лекция. Семинар-дискуссия Подготовка к выступлению и вопросам теста. Реферат по тематике курса.
11.	Роль СМИ в политической жизни.	Лекции 21-22. Семинары 21-22. Самостоятельная работа.	Проблемная лекция. Семинар-консультация. Подготовка к зачету контрольным вопросам.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- посещение лекций и участие в семинарах	2 балла	20 баллов

- выступление на семинаре	5 баллов	20 баллов
- реферат		20 баллов
Результаты текущего контроля		60 баллов
Результаты промежуточной аттестации – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Магистрантам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на конференциях социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, а также разместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тематика письменных работ (рефератов)

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-3: ОПК-3.1, ОПК-3.2;
ОПК-4: ОПК-4.1, ОПК-4.2.

1. Методологическое значение политической социологии для политического консалтинга.
2. Теоретическое и методическое обеспечение политического консалтинга.
3. Определение политической системы.
4. Основные подсистемы политической системы современного общества.
5. Основные проблемы социологического исследования государственных институтов и их отношений между собой.
6. Основные подходы к социологическому анализу отношений государства с населением и структурами гражданского общества.
7. Основные типы негосударственных участников политических процессов и их социологические исследования.
8. Социологические подходы к изучению групп интересов, групп давления и лобби.
9. Политический лоббизм и его проявление в России. Отношение к его институционализации.
10. Эмпирические исследования индивидуального участия в политическом процессе и политического поведения.
11. Исследование политической апатии и абсентеизма.
12. Политическая культура как предмет социологического анализа.
13. Подходы зарубежных исследователей (Г. Алмонда, С. Вербы и др.) и российских социологов к исследованию политической культуры.
14. Познавательные, эмоциональные и оценочные ориентации как составные элементы политической культуры.
15. Гомогенная и гетерогенная политическая культура.
16. "Официальная" политическая культура, субкультура и контркультура.
17. Исследование этно-национальных факторов в политических процессах.
18. Влияние этно-национальных факторов на федеративные отношения и перспективы развития федерализма в Российской Федерации.
19. Социологические подходы к исследованию форм государственного устройства и административного деления.
20. Социологические подходы к исследованию элит в современном обществе.
21. Теории элит Г. Моска и В. Парето и других западных социологов.
22. Социологические исследования элит в современном российском обществе на федеральном уровне, а также региональных и местных элит.
23. Контрэлиты и их социологическое исследование
24. Социологические подходы к исследованию политического лидерства.
25. Роль политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом.
26. Влияние выборов на политический процесс.
27. Роль СМИ в политической жизни.
28. Проблема манипулирование политическим сознанием с помощью СМИ.

Вопросы теста

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-3: ОПК-3.1, ОПК-3.2;
ОПК-4: ОПК-4.1, ОПК-4.2.

1. Что является предметом политической социологии:

- a. люди;
- b. политические институты;
- c. отношение людей к политическим институтам.

Укажите номер правильного ответа

2. Какое место занимает политическая социология в системе научного знания:

- a. часть социологии;
- b. часть политологии;
- c. самостоятельная наука, не входящая в состав ни одной другой науки.

Укажите номер правильного ответа

3. Расставьте в нужном порядке общественные науки по тесноте связей с ними политической социологии:

- 1) политология;
- 2) общая социология;
- 3) история;
- 4) психология.

Ответ: _ _ _ _

Укажите последовательность номеров всех перечисленных наук

4. Что сближает политическую социологию с такими науками, как политология, история, право:

- a. изучаемая сфера общественных отношений;
- b. методы исследования;
- c. методики исследования.

Укажите номер правильного ответа

5. В чем специфика методического аппарата, применяемого в политической социологии.

- 1) нет специфики;
- 2) некоторые методики не могут применяться в силу закрытости сферы политики;
- 3) социологические методики неприменимы для исследования политики.

Укажите номер правильного ответа

6. Политическая социология в теоретическом плане это:

- 1) общая социологическая теория;
- 2) нетеоретическая дисциплина;
- 3) теория среднего уровня.

Укажите номер правильного ответа

7. Есть ли в политической социологии эмпирическая база:

- 1) эмпирическая база отсутствует;
- 2) эмпирическая база есть.

Укажите номер правильного ответа

8. Расставьте в нужном порядке последовательность ваших действий при проведении исследования по политической социологии:

- 1) формулировка гипотез исследования;
- 2) сбор и анализ информации о предметной области, полученной в ходе исследования;
- 3) описание методики исследования;
- 4) формулировка предмета, объекта и цели исследования.

Ответ: _ _ _ _

9. Что из перечисленных проблем является одним из направлений политической социологии:

- a. демография;
- b. выборы;

с. корпоративная культура.

Укажите номер правильного ответа

10. Изучаются ли международные отношения одним из направлений политической социологии:

- 1) нет;
- 2) международные отношения являются одним из направлений политической социологии.

Укажите номер правильного ответа

11. Как называется направление политической социологии, занимающееся исследованием международных отношений:

- a. мировая политика;
- b. теория международных отношений;
- c. социология международных отношений.

Укажите номер правильного ответа

12. Какая главная трудность социологического анализа политической сферы:

13. слишком много политических организаций;
14. закрытость политической сферы;
15. отсутствие методик анализа.

Укажите номер правильного ответа

16. Выберите определение политической системы:

17. государство;
18. совокупность государственных институтов и неправительственных организаций, участвующих в политических отношениях;
19. общественно-политические организации.

Укажите номер правильного ответа

20. Назовите основные подсистемы политической системы современного общества:

- a. государственные институты и негосударственные организации, действующие в сфере политики;
- b. государственные организации и партии;
- c. партии и общественные движения.

Укажите номер правильного ответа

21. Кто впервые ввел понятие политическая система в социологические исследования:

22. Т. Парсонс;
23. Д. Истон, Г. Алмонд;
24. К. Поппер.

Укажите номер правильного ответа

25. Расположите государственные институты по убывающей значимости (на основе социологических исследований отношения к ним населения в современной России):

- 1) правительство;
- 2) Совет Федерации;
- 3) глава государства;
- 4) Государственная Дума.

Ответ: ___ _ _ _

26. Какой тип государства по его роли в обществе пользуется наибольшей поддержкой в современной России:

- 1) максималистский;
- 2) социал-демократический;
- 3) праволиберальный.

Укажите номер правильного ответа

27. Что вы понимаете под гражданским обществом:

- a. государственные организации;
- b. все общество;
- c. общественные структуры.

Укажите номер правильного ответа

28. Какую главную функцию призваны исполнять негосударственные (неправительственные организации):

- a. участия в выборах;
- b. посредника в продвижении интересов различных групп и слоев населения в отношениях с государством;
- c. борьбы за власть.

Укажите номер правильного ответа

29. Расположите основные проблемы социологического исследования государственных институтов по убывающей значимости:

- 1) отношения между государственными институтами;
- 2) отношения населения с государственными институтами;
- 3) отношения населения с негосударственными участниками политического процесса;
- 4) отношения между негосударственными участниками политического процесса.

Ответ: _____

30. Расположите основные методы (подходы) социологического анализа государства и его функций по убывающей значимости их использования:

- 1) сравнительный анализ;
- 2) системный анализ;
- 3) структурно-функциональный анализ;
- 4) моделирование.

Ответ: _____

31. Назовите основные типы негосударственных участников политических процессов:

- 32.** бизнес-структуры;
- 33.** общественные организации;
- 34.** правительство.

Укажите номер правильного ответа

35. Назовите основные типы общественных организаций:

- 36.** группы интересов;
- 37.** партии и общественные движения;
- 38.** группы давления.

Укажите номер правильного ответа

39. Назовите основное отличие партий от общественных движений:

- 40.** партии борются за политическую власть;
- 41.** движения являются более многочисленными организациями, чем партии;
- 42.** общественные движения ближе к народу.

Укажите номер правильного ответа

43. Что такое конфессиональные движения:

- 44.** религиозные движения;
- 45.** светские движения, объединяющие людей, поддерживающих ценности той или иной конфессии.

Укажите номер правильного ответа

46. Что такое лобби:

- 47.** группа интересов;
- 48.** группа давления;

49. объединение людей, профессионально и с выгодой для себя занимающихся проталкиванием нужных политических решений.

Укажите номер правильного ответа

50. Что такое политический абсентеизм:

51. отказ от работы в политике;
52. отказ от участия в выборах и других политических мероприятиях;
53. апатия.

Укажите номер правильного ответа

54. В чем главная причина политической апатии (по данным исследований):

55. недоверие к политической власти;
56. отсутствие финансирования;
57. лень, инертность.

Укажите номер правильного ответа

58. Может ли являться политической культурой предметом социологического анализа:

59. да, может;
60. нет, не может.

Укажите номер правильного ответа

61. Политическая культура это:

62. политическое поведение;
63. элемент сознания.

Укажите номер правильного ответа

64. Кто ввел понятие политической культуры в политическую социологию:

- a. Ф. Энгельс;
b. Г. Алмонд;
c. В.Парето.

Укажите номер правильного ответа

65. Что такое гомогенная политическая культура:

66. высокая политическая культура;
67. однородная политическая культура;
68. официальная политическая культура

Укажите номер правильного ответа

69. Что такое познавательные ориентации в политической культуре:

- 1) метод познания политической культуры;
2) знания о политике, ее основных участниках.

Укажите номер правильного ответа

70. Что такое эмоциональные ориентации в политической культуре:

- 1) эмоциональное отношение к политической реальности, политическим лидерам, их действиям и т.п.;
2) оценка деятельности различных политических игроков.

Укажите номер правильного ответа

71. Что такое официальная политическая культура:

72. политическая культура, разделяемая большинством населения данного общества;
73. политическая культура, на которой основываются выступления политических деятелей, занимающих официальные государственные посты.

Укажите номер правильного ответа

74. Что такое субкультура в политике:

75. разновидность политической культуры, которую поддерживает большинство граждан данного общества;
76. разновидность политической культуры, которая разделяется небольшой частью населения и имеет некоторое отличие от доминирующей политической культуры.

Укажите номер правильного ответа

77. Что такое контркультура в политике:

78. разновидность политической культуры, которую поддерживает меньшинство граждан данного общества;

79. разновидность политической культуры, которая разделяется некоторыми политическими организациями и гражданами, которая настолько отличается от официальной политической культуры, что может рассматриваться как ее альтернатива.

Укажите номер правильного ответа

80. Какой характер носит политическая культура в современной России (на основе данных социологических исследований):

81. гомогенный характер;

82. гетерогенный характер.

Укажите номер правильного ответа

83. Есть ли в современной России субкультуры в политической культуре:

84. да, есть;

85. нет, существует только официальная политическая культура.

Укажите номер правильного ответа

86. Существуют ли в современной России контркультуры в политике:

87. нет, не существуют;

88. существуют, но роль их невелика.

Укажите номер правильного ответа

89. Какой аспект этно-национальных факторов исследуется в политической социологии:

90. этнографические особенности различных народов и наций;

91. Роль национальных и этнических факторов в политике.

Укажите номер правильного ответа

92. Влияют ли этнонациональные факторы на государственное устройство Российской Федерации:

93. нет, не влияют;

94. да, влияют, и определяют государственное устройство РФ.

Укажите номер правильного ответа

95. Какой характер носит современная федерация в России:

96. унитарный;

97. ассиметричный.

Укажите номер правильного ответа

98. В чем проявляется асимметричность государственного устройства в современной России:

99. субъекты РФ имеют разную площадь территории;

100. субъекты РФ имеют разное географическое положение;

101. субъекты РФ образуются по разным основаниям (территориальному и национальному).

Укажите номер правильного ответа

102. В каком ракурсе исследуются в политической социологии средства массовой информации:

1) СМИ как каналы коммуникации;

2) влияние СМИ на политические отношения.

Укажите номер правильного ответа

103. Как называется направление прикладных исследований СМИ:

1) теория коммуникаций;

2) медиалогия.

Укажите номер правильного ответа

104. Может ли быть элита предметом социологических исследований:

105. да, может;

106. нет, не может.

Укажите номер правильного ответа

107. **Элита существует только к сфере политики:**

108. да, элита существует только в политике;

109. нет, элиты существуют в каждой сфере жизнедеятельности общества.

Укажите номер правильного ответа

110. **Кто стоял у истоков социологического анализа элит в современном обществе:**

a. К. Маркс;

b. Т. Парсонс;

c. В. Парето.

Укажите номер правильного ответа

111. **Отличаются ли в современном российском обществе элиты на федеральном уровне от региональных и местных элит (на основе данных социологических исследований).**

a. да, отличаются;

b. нет, не отличаются.

Укажите номер правильного ответа

112. **Что относится к понятию политический лидер в политической социологии.**

a. человек, занимающий высокий пост в государственных структурах;

b. лидер негосударственной политической организации.

Укажите номер правильного ответа

113. **Какую роль играют политические лидеры в современной России:**

a. малую;

b. большую;

c. среднюю.

Укажите номер правильного ответа

114. **Расположите основные методики социологического исследования голосования избирателей на выборах по убывающей значимости их использования:**

1) интервьюирование;

2) анкетный опрос;

3) экзит-полл.

Ответ: __ __ __

115. **Расположите основные методики социологического исследования кандидатов на выборах по убывающей значимости их использования:**

1) интервьюирование;

2) биографический анализ;

3) контент-анализ.

Ответ: __ __ __

116. **Что нового дают социологические исследования кандидатов на выборах:**

a. информацию о внешности кандидатов;

b. информацию об их интересах, планах участия в выборной кампании.

Укажите номер правильного ответа

117. **Как называется направление политической социологии, занимающееся выборами:**

1) социология абсентеизма;

2) электоральная социология.

Укажите номер правильного ответа

118. **Какую роль играет институт выборов в политической жизни современной России:**

a. малую;

b. большую;

с. среднюю.

Укажите номер правильного ответа

119. Что считать манипуляцией общественным мнением в ходе предвыборных кампаний:

- a. влияние на потенциальный выбор избирателя того иного кандидата или партии;
- b. предоставление избирателю заведомо неверной информации для того, чтобы склонить его к голосованию за определенного кандидата или партию;
- c. распространение слухов.

Укажите номер правильного ответа

120. Приобрели вы полезные знания в ходе изучения курса политической социологии:

- a. да;
- b. нет.

Укажите номер вашего ответа

121. Считаете ли вы, что для лучшего усвоения курса было бы полезно издать дополнительные пособия по основным его темам:

- a. да;
- b. нет.

Укажите номер вашего ответа.

Вопросы к зачету

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-3: ОПК-3.1, ОПК-3.2; ОПК-4: ОПК-4.1, ОПК-4.2.

1. Методологическое значение политической социологии для политического консалтинга.
2. Теоретическое и методическое обеспечение политического консалтинга.
3. Определение политической системы.
4. Основные подсистемы политической системы современного общества.
5. Государственные институты, входящие в политическую систему современного общества. Проблемы социологического исследования отношений государственных институтов: между собой, с населением, негосударственными участниками политического процесса.
6. Типология государства на основе функций (ролей), которые оно играет в жизни общества.
7. Основные типы негосударственных участников политической системы современного общества.
8. Основные методики социологического исследования общественных организаций.
9. Группы интересов как участники политических процессов.
10. Отличие групп давления от групп интересов как участников политических процессов.
11. Лобби как участники политических процессов. Изменение отношения к ним в западных странах и в России.
12. Социологические исследования групп интересов, групп давления и лобби в политическом процессе.
13. Основные факторы, определяющие индивидуальное участие в политическом процессе, исследуемые в политической социологии.

14. Причины политической апатии и абсентеизма, социологические подходы к их исследованию.
15. Основы социологического исследования индивидуального поведения в политике.
16. Политическая культура как предмет социологического исследования.
17. Подходы зарубежных и российских социологов к исследованию политической культуры.
18. Познавательные, эмоциональные и оценочные ориентации как составные элементы политической культуры.
19. Гомогенная и гетерогенная политическая культура.
20. "Официальная" политическая культура, субкультура и контркультура.
21. Методики социологического исследования политической культуры.
22. Исследование этно-национальных факторов в политических процессах.
23. Влияние этно-национальных факторов на федеративные отношения и перспективы развития федерализма в Российской Федерации.
24. Методики социологического исследования межнациональных отношений в контексте политических процессов.
25. Основные типы государственного устройства (унитарное государство, федерация, конфедерация). Изучение динамики предпочтений различных типов государственного устройства населением России.
26. Влияние этно-национальных факторов на федеративные отношения и перспективы развития федерализма в Российской Федерации.
27. Основные типы субъектов Российской Федерации (республики, области, края, автономные округа, города федерального значения). Изучение динамики предпочтений различных типов административного деления населением России. Социологические исследования состояния межнациональных отношений в различных типах субъектов Российской Федерации.
28. Социологические подходы к исследованию элит в современном обществе.
29. Теории элит западных и российских социологов.
30. Социологические исследования элит в современном российском обществе на федеральном уровне, а также региональных и местных элит.
31. Социологические подходы к исследованию политического лидерства. Определение и типология политических лидеров.
32. Роль политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом.
33. Социологические подходы к исследованию выборов.
34. Роль института выборов в политической жизни России.
35. Проблема манипулирование общественным сознанием в ходе предвыборных кампаний.
36. Механизмы влияния СМИ на политические процессы и на общественное сознание. Пути влияния СМИ на политическое сознание россиян.
37. Подходы к исследованию степени влияния СМИ на политическое сознание (методики).

Перечень компетенций, формируемых и контролируемых в процессе обучения

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы дисциплины</i>	<i>Код контролируемой компетенции (компетенций)</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
<i>1.</i>	<i>1-5, 7, 10-11.</i>	<i>ОПК-3</i>	<i>Оценка выступлений на семинарах, реферат</i>
<i>4.</i>	<i>2-4, 6, 8-10-11.</i>	<i>ОПК-4</i>	<i>Оценка выступлений на семинарах, опросы, реферат</i>

Компетенции формируются частично.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы сформированности компетенций	Результаты сформированности компетенций
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;	<i>Знать:</i> методы анализа и прогнозирования; <i>Уметь:</i> содержательно интерпретировать данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа и прогнозирования социально-политических явлений и процессов.
	ОПК-3.2. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.	<i>Знать:</i> социологическую теорию и социологические методы исследования; <i>Уметь:</i> предлагать пути решения социально-значимых проблем; <i>Владеть:</i> навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.
ОПК-4 - способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения,	ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации решений в социальной сфере для составления экспертных заключений;	<i>Знать:</i> особенности социальной экспертизы; <i>Уметь:</i> анализировать решения в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками консалтинга.

организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	<i>Знать:</i> понятия программы, стратегии; <i>Уметь:</i> анализировать программы, стратегии в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками разработки предложений.
--	---	---

Основой для оценки магистранта служит уровень усвоения материала, предусмотренного государственным образовательным стандартом и учебным планом дисциплины.

Раздел курса	Мин. /Макс. кол. баллов	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Проверяемый компонент компетенции
Раздел 1. Методологическое значение политической социологии для политического консалтинга.	2/4	Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия. Написание рецензии на статью или книгу из списка литературы.	Способность «безбоязненного» обсуждения политических проблем, осмысления методологических категорий в рамках социологического знания.
Раздел 2. Политическая система и ее подсистемы. Политический процесс и его участники. Роль государственных институтов и органов местного самоуправления.	2/4	Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.	Знание основных подсистем политической системы и ее государственных институтов. Умение их использовать в дальнейшем освоении курса.
Раздел 3. Негосударственные участники политического процесса. Партии и общественные движения	2/4	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ (ролевая игра).	Знание основных типов негосударственных участников; партий и общественных движений.
Раздел 4. Группы интересов, группы давления и лобби. Проблемы политического лоббирования.	2/4	Устный ответ на семинаре.	Знание роли групп интересов, групп давления и лобби в политике. Умение осуществлять политический консалтинг в отношении этой проблемы.

Раздел 5. Человек и политическая власть. Политическая социализация, политическое участие и политический абсентеизм.	2/4	Устный ответ на семинаре.	Знание основных этапов и проблем политической социализации, причин политического абсентеизма.
Раздел 6. Политическая культура как предмет социологического анализа.	2/4	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ (ролевая игра) с оценкой подготовки и участия в нем обучающихся.	Знание теоретических и практических основ политической культуры. Умение применять полученные знания в ролевой игре (ситуационном анализе).
Раздел 7. Влияние этнонациональных факторов на политический процесс. Отношение населения к формам государственного устройства и административного деления.	2/4	Оценка выступлений на семинаре.	Знание этнонациональных факторов и их влияния на политический процесс. Знание специфики государственного устройства и административного деления в РФ и их влияния на политические отношения.
Раздел 8. Политические элиты в современном обществе.	2/4	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ (ролевая игра) с оценкой подготовки и участия в нем обучающихся.	Знание теоретических и практических проблем изучения политической элиты. Умение применять полученные знания в ролевой игре (ситуационном анализе).
Раздел 9. Политическое лидерство и роль бюрократии.	2/4	Оценка устных ответов на семинаре.	Знание теоретических и практических проблем изучения политического лидерства и бюрократии.
Раздел 10. Влияние выборов на политический процесс.	2/4	Оценка выступлений на семинаре.	Знание теоретических и практических проблем влияния выборов на политический процесс. Умение осуществлять политический консалтинг в ходе предвыборной кампании.
Раздел 11. Роль СМИ в политической жизни.	2/4	Оценка устных ответов на семинаре	Знание общих проблем влияния СМИ на политическую жизнь.
Реферат	8/12	Оценка навыка изложения материала	Знание литературы и исследований по курсу
Всего по текущему контролю	32/60		
Промежуточная аттестация (зачет)	15/40	Ответы на вопросы.	Знания по всему содержанию курса.

			Умение использования имеющихся знаний в решении прикладных задач. Применение теоретических положений по проблематике курса в собственных исследованиях.
Всего	51/100	Зачет	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 4. – С. 445.

Литература

Основная

1. Политическая социология: учебник для академического бакалавриата / [Бойков В. Э., Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 525 с.: табл.; 25 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Авт. указаны на с. 9-10. - На тит. л. авт.: Ж. Т. Тощенко. - Библиогр. в конце гл.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016.
3. Политическая социология: учебник / [Бойков В. Э, Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 623 с.: табл.; 21 см. - (Бакалавр). - Авт. указаны на с. 10-11. - Библиогр. в конце гл.
4. Тезаурус социологии / под ред. Ж. Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2013. - Кн. 2: Методология и методы социологических исследований: темат. словарь-справочник. 415 с.; 24 см. - Авт. указаны на с. 4. - Библиогр. в конце ст. - Алф. указ: с. 354-355. - ISBN 978-5-238-02385-4: 600.00.
5. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2009. (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). [Кн. 1]. - 2009. - 487 с.; 24 см. - Библиогр. в конце слов. ст. - ISBN 978-5-238-01638-2

Дополнительная литература

6. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии [Электронный ресурс] // Портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/81534>
7. Ашихмина Я.Г. Конкуренция элит на выборах как критерий современной демократии [Электронный ресурс] // Политическая экспертиза, 2007, № 2. – Режим доступа: <http://www.politex.info/content/view/341/30/>

6. Вдовиченко Л.Н. Социологическое сопровождение внешней политики. М.: Издательство РГГУ, 2019. – С. 5-17. ISBN 978-5-7281-2197-8
7. Вдовиченко Л.Н. Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга: [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс: для магистров по направлению подготовки "Социология"; Профиль "Политическое консультирование" / Минобрнауки России, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. гуманитарный ун-т" (РГГУ), Фак. социологии, Каф. политической социологии; [сост.: Л. Н. Вдовиченко; отв. ред. Ж. Т. Тощенко]. - М.: РГГУ, 2012. - 62 с.. - Режим доступа: <http://elibrary.lib.rsuh.ru/elibrary/000005574>. - ISBN 978-5-7281-1429-1
8. Тишков В.А. Российский народ и национальная идентичность [Электронный ресурс] // Россия в глобальной политике. – 2008. - № 4 – Режим доступа: <http://www.globalaffairs.ru/numbers/33/9978.html>
9. Элита в «вертикальном обществе» (материалы круглого стола) // Общественные науки и современность. – 2008. - № 3. - С. 21 - 38.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

- 1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки.
 - 1.1.Web of Science
 - 1.2. Scopus
- 2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.
 - 2.1. Журналы Cambridge University Press
 - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
 - 2.3. SAGE Journals
 - 2.4. Журналы Taylor and Francis
- 3.Профессиональные полнотекстовые БД
 - 3.1 JSTOR
 - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
 - 3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru
- 4.Компьютерные справочные правовые системы
 - 4.1 Консультант Плюс,
 - 4.2. Гарант
5. Политическая партия «Единая Россия» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.edinoros.ru>
6. Коммунистическая партия Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.kprf.ru>
7. Политическая партия «Справедливая Россия» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.spravedlivo.ru>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>

3. Банк социологических данных // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/Databank.html>
4. Институт социально-политических исследований РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isprras.ru/>
5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
7. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>
10. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cisr.ru/>
13. Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭсд) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru/>
14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Необходимо следующее лицензионное программное обеспечение:

1. Windows;
2. Microsoft Office.

Для магистрантов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию рецензий и рефератов.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- наличие аудитории с мультимедийным оборудованием;
- наличие доступного для магистранта выхода в Интернет.

При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

Пояснительная записка и методические указания по проведению семинарских занятий

В целях углубления теоретических знаний с магистрантами проводятся семинарские занятия. Семинар представляет собой активную форму обучения. В отличие от лекции, где основную нагрузку несет преподаватель, на семинаре требуется одинаковая активность, как преподавателя, так и магистрантов. Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Семинарские занятия по курсу «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга» проводятся с магистрантами, обучающимися по программе «Политическое консультирование» и «Социология маркетинга» на социологическом факультете.

При проведении семинарских занятий особое внимание обращается на: углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы магистрантов над учебной и научной литературой, развитие магистрантами навыков творческого мышления при поиске, обобщении и изложении учебного материала, применение полученных знаний при решении учебных задач. На семинарах, наряду с вопросно-ответными методами могут применяться дискуссии, ролевые игры, тренинги и другие методы активизации мыслительной деятельности магистрантов.

Семинарское занятие можно считать удавшимся, если на нем разворачивается научная дискуссия, высказываются различные точки зрения, происходит столкновение мнений.

Основные требования к выступлению магистрантов на семинарском занятии:

1. Введение, связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Выводы и методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Желательно, излагать материал свободно, не быть прикованным к записям, конспекту. Творческая атмосфера на семинаре в значительной мере зависит от содержания и формы докладов и выступлений. Магистрантам во время своих выступлений важно поддерживать постоянную связь с аудиторией, быстро, не теряясь, реагировать на реплики, вопросы, замечания.

Магистранты, отсутствующие на семинаре, обязаны ликвидировать задолженность в форме, предложенной преподавателем. Такими формами могут быть: индивидуальное собеседование или письменная работа по теме пропущенного магистрантами семинара.

Темы семинаров отражают последовательность тем изучения курса. Планы семинарских занятий и основные вопросы подготовлены в соответствии с программой лекционного курса.

9.1. Планы практических (семинарских) занятий

Семинары 1-2. Методологическое значение политической социологии для политического консалтинга. Теоретическое и методическое обеспечение политического консалтинга. (4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Роль политической социологии в политическом консалтинге.
2. Взаимосвязь политической социологии в рамках политического консалтинга с другими науками – политологией, историей, этнологией, психологией, математикой и др.
3. Основные трудности социологического анализа политической сферы жизнедеятельности общества.
4. Основные направления политической социологии, используемые для политического консалтинга.
5. Специфика методического аппарата, применяемого в политической социологии в целях политического консалтинга.

Основная литература

1. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - С. 18 - 103.
2. Тезаурус социологии / под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 322 - 328.
3. Вдовиченко Л.Н. Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга: [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс: для магистров по направлению подготовки "Социология"; Профиль "Политическое консультирование" / Минобрнауки России, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. гуманитарный ун-т" (РГГУ), Фак. социологии, Каф. политической социологии; [сост.: Л. Н. Вдовиченко; отв. ред. Ж. Т. Тощенко]. - М.: РГГУ, 2012. - 62 с.. - Режим доступа: <http://elibr.lib.rsuh.ru/elibr/000005574>. - ISBN 978-5-7281-1429-1

Дополнительная литература

1. Вдовиченко Л.Н. Международные и национальные социологические ассоциации / Л. Н. Вдовиченко // Тезаурус социологии / под ред. Ж. Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2013. - Кн. 2: Методология и методы социологических исследований: темат. словарь-справочник. - С. 403-405. - (Cogito ergo sum. Urbi et orbi)
2. Дегтярёв А.А. Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направления разработки / А.А. Дегтярёв // Полис. -2004. - №4.
3. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 22 - 33.

Семинары 3-4. Политическая система и ее подсистемы. Политический процесс и его участники. Роль государственных институтов и органов местного самоуправления (4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Определение политической системы.
2. Основные подсистемы политической системы современного общества.
3. Основные государственные институты политической системы современного общества.

4. Проблемы социологического исследования государственных институтов: их отношений между собой, с населением, негосударственными участниками политического процесса.
5. Типология государства на основе функций (ролей), которые оно играет в жизни общества.

Основная литература

1. Гаман-Голутвина О.В. Меняющаяся роль государства в контексте реформ государственного управления: отечественный и зарубежный опыт / О.В. Гаман-Голутвина // Полис. – 2007. - № 4. - С. 24 - 46.
2. Делягин М.Г. Ценностный кризис: почему формальная демократия не работает / М.Г. Делягин // Полис. – 2008. - № 1. - С. 109 - 123.
4. Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - (Бакалавр). – 623 с. – Глава 2.
5. Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 322 – 331, 346 - 348.

Дополнительная литература

6. Демократия: универсальные ценности и многообразие исторического опыта: круглый стол // Полис. – 2008. - № 5. - С. 55 - 74.
7. Отношения общества и государства в глазах россиян [Электронный ресурс] // Левада – центр, 16.03.2010. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/press/2010031602.html>
8. Холодковский К.Г. К вопросу о политической системе современной России / К.Г. Холодковский // Полис. – 2009. - № 2. - С. 7 - 22.

Семинары 5-6. Негосударственные участники политического процесса. Общественно-политические организации (4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Общая характеристика негосударственных участников политических процессов.
2. Основные типы негосударственных участников политической системы современного общества.
3. Отличия партий и общественных движений.
4. Причины и пути перехода общественных движений к партиям.
5. Социологические исследования партий и общественных движений: исследуемые характеристики и применяемые методики.

Основная литература

1. Вдовиченко Л.Н. Общественные организации / Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 337 - 340.
2. Вдовиченко Л.Н. Общественные организации и движения / Вдовиченко Л. Н. // Политическая социология: учебник / Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - Гл. 14. - С. 335-358.

Дополнительная литература

3. Гельман В.Я. Политические партии в России: от конкуренции – к иерархии / В.Я. Гельман // Полис. – 2008. - № 5. - С. 135 - 153.
4. Долгова Г. Генезис партий и приватизация в России / Г. Долгова // Власть. – 2005. - №9. - С. 32 - 43.

5. Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 332 – 337.
6. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 242 - 244.

Адреса ресурсов Интернет

1. Единая Россия [Электронный ресурс]: официальный сайт партии. - Электрон.дан. – [М.], © 2005-2020. – Режим доступа: <http://er.ru/>.
2. Коммунистическая партия Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.kprf.ru>
3. Либерально-демократическая партия [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.ldpr.ru>
4. Политическая партия «Справедливая Россия» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.spravedlivo.ru>

Семинары 7-8. Группы интересов, групп давления и лобби. Проблемы политического лоббирования (4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Группы интересов как участники политических процессов.
2. Отличие групп давления от групп интересов как участников политических процессов.
3. Лобби как участники политических процессов. Изменение отношения к ним в западных странах и в России.
4. Социологические исследования групп интересов, групп давления и лобби в политическом процессе.

Основная литература

1. Вдовиченко Л.Н. Политический лоббизм и его роль в функционировании властных отношений / Вдовиченко Л. Н.// Политическая социология: учебник / Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - Гл. 10. - С. 239-260.
2. Волохов А.Е. Лоббирование как форма участия «третьего сектора» в принятии политических решений (региональный уровень): автореф. дис. к. соц. наук / А.Е. Волохов - М.: [б.и.], 2004. – 27 с.

Дополнительная литература

1. Клямкин И.М., Тимофеев П.М. Теневой образ жизни. Социологический автопортрет постсоветского общества // Полис, 2000, №4. С. 19 - 37.

Семинары 9-10. Человек и политическая власть. Политическая социализация, политическое участие и политический абсентеизм. (4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Человек и политическая власть. Отношения людей к структурам политической власти (государственным институтам и общественным организациям). Отношения различных структур политической власти к человеку.
2. Политическая социализация: ее механизмы и проблемы.
3. Основные факторы, определяющие индивидуальное участие в политическом процессе, исследуемые в политической социологии.

4. Причины политической апатии и абсентеизма, социологические подходы к их исследованию.

Основная литература

1. Вдовиченко Л.Н. Политическая социализация / Вдовиченко Л. Н. // Политическая социология: учебник / Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - Гл. 21. - С. 507-526.
2. Вдовиченко Л.Н. Социология власти / Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 325 - 328.
3. Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 238 – 244.
4. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 335 – 349.

Дополнительная литература

1. Башкирова Е.И. Трансформация ценностей российского общества / Е.И. Башкирова // Полис. – 2000. - №6.
2. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. – Изд. 3-е. - М.: Альфа М: «ИНФРА М» - [ЭБС ZNANIUM], 2010. – С. 210 – 245.

Семинары 11-12. Политическая культура как предмет социологического исследования (4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Определение политической культуры.
2. Подходы зарубежных исследователей (Г. Алмонда, С. Вербы и др.) и российских социологов к исследованию политической культуры.
3. Познавательные, эмоциональные и оценочные ориентации как составные элементы политической культуры.
4. Гомогенная и гетерогенная политическая культура.
5. "Официальная" политическая культура, субкультура и контркультура.
6. Методики социологического исследования политической культуры.
7. Формирование и развитие политической культуры в России. Современное состояние политической культуры в России.

Основная литература

1. Бiryюков Н.И. Российская политическая культура: когнитивный анализ / Н.И. Бiryюков // Политическая наука. – 2006. - №3.
2. Вдовиченко Л.Н. Политическая социализация / Вдовиченко Л. Н. // Политическая социология: учебник / Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - Гл. 21. - С. 507-526. - (Бакалавр).
3. Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 238 – 244, 368 - 374.
4. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко / - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 222 – 242, 244-248.

Дополнительная литература

1. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии [Электронный ресурс] // Портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/81534>
2. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. – Изд. 3-е. - М.: Альфа М: «ИНФРА М», [ЭБС ZNANIUM], 2010. – С. 195 – 208.
3. Мельвиль А.Ю., Тимофеев И.Н. Россия 2020: альтернативные сценарии и общественные предпочтения / А.Ю. Мельвиль, И.Н. Тимофеев // Полис. – 2008. - №4. - С. 66 - 86.

Семинары 13-14. Влияние этно-национальных факторов на политический процесс. Отношение населения к формам государственного устройства и административного деления (4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Роль национальных и этнических факторов в политике.
2. Влияние этно-национальных факторов на возникновение политических конфликтов.
3. Национальная политика и оценка ее эффективности населением в Российской Федерации.
4. Методики социологического исследования межнациональных отношений в контексте политических процессов.
5. Типы государственного устройства (унитарное государство, федерация, конфедерация) и динамики предпочтений этих форм населением России.
6. Влияние этно-национальных факторов на федеративные отношения и перспективы развития федерализма в Российской Федерации.
7. Основные типы субъектов Российской Федерации (республики, области, края, города, автономные округа, национально-культурные автономии) и особенности межнациональной ситуации в них.
8. Социологические исследования состояния межнациональных отношений в различных субъектах Российской Федерации.

Практическое задание к семинару

Составить таблицу основных типов государственного устройства в различных странах: Великобритания, Германия, Канада, Китай, Испания, США, Россия, Франция, Швейцария, Швеция (10 стран можно включить в таблицу по выбору студентов, но, чтобы формы государственного устройства в них были различными).

Основная литература

1. Тишков В.А. Российский народ и национальная идентичность [Электронный ресурс] // Россия в глобальной политике. – 2008. - № 4. – Режим доступа: <http://www.globalaffairs.ru/numbers/33/9978.html>
2. Тощенко Ж.Т. Этнонациональные организации и сообщества как субъекты политического процесса // Политическая социология: учебник / Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - Гл. 16.

Дополнительная литература

3. Макаренко С.А. Эволюция государства-нации: попытка деконструкции / С.А. Макаренко // Полис. – 2008. - № 1. - С. 142 - 153.
4. – 2008. - № 4. – С. 135-142.

5. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 271 - 293.
6. Трофимов Е.Н. Национально-культурная автономия: от идеи к реализации / Е.Н. Трофимов // Социологические исследования. – 2008. - № 5. - С. 91 - 99.
7. Туровский Р.Ф. Региональные политические режимы в России: к методологии анализа / Р.Ф. Туровский // Полис. – 2009. № 2. - С. 77 - 85.

Семинары 15-16. Политические элиты в современном обществе (4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Определения элит.
2. Теории элит Г. Моска, В. Парето и других западных социологов.
3. Социологические исследования элит в современном российском обществе на федеральном, региональном и местном уровнях.
4. Причины возникновения контрэлит и их место в современном обществе.
5. Проблемы воспроизводства политических элит.

Обязательная литература

1. Охотский Е.В. Политическая элита // Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - С. 212 – 238.
2. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 374 - 387.
3. Элита в «вертикальном обществе» (материалы круглого стола) // Общественные науки и современность. – 2008. - № 3. - С. 21 - 38.

Дополнительная литература

1. Ашихмина Я.Г. Конкуренция элит на выборах как критерий современной демократии [Электронный ресурс] // Политическая экспертиза. – 2007. №2. – Режим доступа: <http://www.politex.info/content/view/341/30/>

Семинары 17-18. Политическое лидерство и роль бюрократии. (4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Определение и типология политических лидеров.
2. Роль политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом.
3. Функции бюрократии по обеспечению деятельности политических лидеров.
4. Социологические исследования политических лидеров.

Основная литература

1. Павленок П.Д. Бюрократия как общественный и политический феномен // Политическая социология: учебник / Российский государственный гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - Гл. 8.
2. Социологическая энциклопедия / под ред. В.Н. Иванова. Т. 1. - М., 2003.- С. 126 – 127.
3. Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 328 – 331.

Дополнительная литература

4. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 387 - 392.

Семинары 19-20. Политические выборы, избирательные кампании и электоральное поведение (4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Электоральная социология как развивающееся направление эмпирических исследований.
2. Роль института выборов в политической жизни России.
3. Манипулирование общественным сознанием в ходе предвыборных кампаний.
4. Проблемы, выступающие в качестве предмета исследования избирательных кампаний.
5. Перспективные задачи развития электоральной социологии в России на ближайшие годы.

Источники и литература

Источники

1. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. О выборах Президента Российской Федерации: Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Основная литература

1. Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Пропорциональная избирательная система и опасности президенциализма: российский случай / Н.В. Анохина, Е.Ю. Мелешкина // Полис. – 2007. - №3.
2. Вдовиченко Л.Н. Экзитполы / Л. Н. Вдовиченко // Тезаурус социологии / под ред. Ж. Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2013. - Кн. 2: Методология и методы социологических исследований: темат. словарь-справочник. - С. 149-152. - (Cogito ergo sum. Urbi et orbi)
3. Козырев Г.И. Электоральное поведение // Политическая социология: учебник / Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт [ЭБС ЮРАЙТ], 2015. - Гл. 23.
4. Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 340 – 342.

Дополнительная литература

1. Ахременко А.С. Пространственное моделирование электорального выбора: развитие, современные проблемы и перспективы / А.С. Ахременко // Полис. – 2007. - № 2.
2. Панов П.В. Выборы в России: институциональная перспектива / П.В. Панов // Полис. – 2008. - №5. - С. 99 - 113.
3. Пушкарева Г.В. Изучение электорального поведения: контуры когнитивной модели / Г.В. Пушкарева // Полис. – 2003. - №3.

Семинары 21-22. Роль СМИ в политической жизни. (4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Механизмы влияния СМИ на политические процессы.
2. Подходы к исследованию степени влияния СМИ на политическое сознание (методики).
3. Проблема манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ.
4. Пути влияния СМИ на политическое сознание россиян.

Источники и литература

Источники

1. О средствах массовой информации: закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. 28.07.2012 № 133-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. 21.07.2011 № 252-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Литература

Основная литература

1. Каримова А.Б. Средства массовой информации и их роль в политической жизни // Политическая социология: учебник / Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - Гл. 18.
2. Лысенко Г.В. Взаимодействие власти и СМИ: стратегия и технологии ее реализации (региональный аспект) / Г.В. Лысенко // Социс. – 2008. - № 4. - С. 73 - 77.
3. Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 387 – 390.

Дополнительная литература

1. Ладодо И.В. Средства массовой информации / И.В. Ладодо // Социологическая энциклопедия / под ред. В.Н. Иванова. – М., 2003. – Т. 2. – С. 580 – 581.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Обязательным условием допуска к сдаче зачета по курсу является написание письменного реферата (не менее 12 страниц). Во введении к реферату магистрант обосновывает выбор темы своего реферата. В конце реферата обязательно должен быть список использованной литературы. Тему реферата магистрант выбирает из представленного списка, либо с ориентацией на основные темы курса. В последнем случае магистрант обязан согласовать тему реферата с преподавателем, ведущим курс. Реферат должен быть представлен преподавателю не менее, чем за неделю до даты сдачи экзамена.

9.3. Иные материалы

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Магистранту в ходе обучения необходимо выработать систему самоподготовки по курсу «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга». Для этого необходимо:

- 1) на лекциях заострить внимание на наиболее проблемных (трудных) для понимания вопросах темы. Обратиться за разъяснениями к преподавателю;
- 2) ознакомиться с рекомендованной преподавателем литературой;

3) выбрать из Интернет-ресурсов по заданной теме и проблеме материал для самостоятельного просмотра и изучения.

По всем вопросам курса, которые вызывают затруднение, магистрант должен обращаться к преподавателю за разъяснениями на еженедельных консультациях.

Трудоемкость освоения курса составляет 144 часа, из них 80 часов аудиторных занятий и 46 часов отводятся на самостоятельную работу магистранта.

Вид работы	Содержание Основные вопросы	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к лекциям раздела 1. Подготовка к семинарам 1-2.	См. раздел 1, перечень вопросов семинаров 1-2.	2	Проработать литературу по указанному разделу. Составить тезаурус основных понятий и категорий. Проработать вопросы 1-2 по теме лекции (см.: Примерные вопросы к зачету). В рамках подготовки к семинарским занятиям выбрать научную статью или главу из монографии для подготовки и написания рецензии. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»: список источников и литературы к семинарам».
Подготовка к лекциям раздела 2. Подготовка к семинарам 3-4.	См. раздел 2, перечень вопросов семинаров 3-4	2	Проработать литературу по указанному разделу. Примерные вопросы к зачету 3-6. Составить тезаурус основных понятий и категорий. Просмотр материалов по теме в Интернете.
Подготовка к лекциям раздела 3. Подготовка к семинарам 5-6.	См. раздел 3, перечень вопросов семинаров 5-6.	2	Проработать литературу по указанному разделу. Примерные вопросы к зачету 7-8. Составить тезаурус основных понятий и категорий.
Подготовка к лекциям раздела 4. Подготовка к семинарам 7-8.	См. раздел 4, перечень вопросов семинаров 7-8.	2	Проработать литературу по указанному разделу. Примерные вопросы 9-12. Составить тезаурус основных понятий и категорий.
Подготовка к лекциям раздела 5. Подготовка к семинарам 9-10.	См. раздел 5, перечень вопросов семинаров 9-10.	2	Проработать литературу по указанному разделу. Примерные вопросы 13-15. Составить тезаурус основных понятий и категорий.
Подготовка к лекциям раздела 6.	См. раздел 6, перечень вопросов семинаров 11-12.	4	Проработать литературу по указанному разделу. Примерные вопросы 16-21. Подготовка к выступлениям и ситуационному анализу на семинарах.

Подготовка к семинарам 11-12			См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Консультация преподавателя.
Подготовка к лекциям раздела 7. Подготовка к семинарам 13-14.	См. раздел 7, перечень вопросов семинаров 13-14.	4	Проработать литературу по указанному разделу. Примерные вопросы 22-27. Практическое задание к семинару.
Подготовка к лекциям раздела 8. Подготовка к семинарам 15-16.	См. раздел 8, перечень вопросов семинаров 15-16	4	Проработать литературу по указанному разделу. Примерные вопросы 28-30. Подготовка к выступлениям и ситуационному анализу на семинарах. См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Консультация преподавателя.
Подготовка к лекциям раздела 9. Подготовка к семинарам 17-18	См. раздел 9, перечень вопросов семинаров 17-18.	4	Проработать литературу по указанному разделу. Примерные вопросы 31-32.
Подготовка к лекциям раздела 10. Подготовка к семинарам 19-20.	См. раздел 10, перечень вопросов семинаров 19-20.	4	Проработать литературу по указанному разделу. Примерные вопросы 33-37. Составить тезаурус основных понятий и категорий.
Подготовка к лекциям раздела 11. Подготовка к семинарам 21-22.	См. раздел 11, перечень вопросов семинаров 21-22.	4	Проработать литературу по указанному разделу.
Тест	См. вопросы теста.	4	См. материалы разделов 1-11, список источников и литературы ко всему курсу.
Письменный реферат	См. Список тем докладов и рефератов.	4	См. материалы лекций 1-11, список источников и литературы ко всему курсу.
Подготовка к зачету.	Подготовка тезауруса курса. Примерные вопросы к зачету.	4	Подготовка к экзамену. См. подраздел «Примерные вопросы к экзамену». Консультации преподавателя. См. Рабочую программу «Политическая социология как методологическая основа консалтинга», Примерные вопросы к экзамену 1-37.
Всего по дисциплине		46	

Аннотация дисциплины

Цель дисциплины «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга» – подготовить специалистов, развивать их способности анализировать и прогнозировать политические процессы.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение **следующих задач**:

- изучить основные подходы, теории, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления политического консультирования;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по политическому консалтингу;
- приобрести практические навыки анализа политических процессов;
- изучить социологические теории и методы исследования актуальных политических проблем современного общества;
- освоить методики прикладных исследований политической сферы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;	<i>Знать:</i> методы анализа и прогнозирования; <i>Уметь:</i> содержательно интерпретировать данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа и прогнозирования социально-политических явлений и процессов.
	ОПК-3.2. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.	<i>Знать:</i> социологическую теорию и социологические методы исследования; <i>Уметь:</i> предлагать пути решения социально-значимых проблем; <i>Владеть:</i> навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.
ОПК-4 - способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения,	ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации решений в социальной сфере для составления экспертных заключений;	<i>Знать:</i> особенности социальной экспертизы; <i>Уметь:</i> анализировать решения в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками консалтинга.

<p>организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений</p>	<p>ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению</p>	<p><i>Знать:</i> понятия программы, стратегии; <i>Уметь:</i> анализировать программы, стратегии в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками разработки предложений.</p>
---	--	--

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.